

YouTube-SEO-Checkliste

Die Checklisten mit allen wichtigen Punkten für dein YouTube SEO

Der Kanal

- Hast du einen Kanaltrailer? (sollte ca. 1 Minute lang sein und alle wichtigen Basics enthalten)
- Hast du PlayLists angelegt?
- Jede Playlist mit einem klaren Fokus-Keyword und Fokus-Thema besetzt?
- Hast du eine Kanalbeschreibung? Inkl. Keywords?
- Hast du deine Social Media Links und Link zur Webseite erstellt?
- Hast du viele externe Links in deiner Kanalbeschreibung?

Die Keywords beim YouTube SEO

- Hast du eine Keyword Recherche gemacht?
- Sind die Keywords für dein YouTube SEO sinnvoll oder eher für Google?
- Sind es Fokus-Keywords oder gibt es auch LSI-Keywords?
- Sind die Keywords im Title, Videobeschreibung, Videoname, Thumbnail & Tags enthalten?
- Steht das Fokus-Keyword möglichst weit vorne?

Der Content deines YouTube-Kanals

- Hast du ein aussagekräftiges Thumbnail?
- Sticht das Thumbnail heraus und verrät dennoch, worum es geht?
- Stimmt der Titel mit dem Thumbnail und dem Videoinhalt überein? Oder ist es Clickbait?
- Erklärst du in den ersten 10 Sekunden die Benefits und Inhalt des Videos?
- Enthält dein Video CTAs und Cards an den passenden Stellen?
- Hast du einen passenden Untertitel?
- Stimmt die Ton- und Bildqualität?
- Ist das Video geschnitten? Sprich, zu lange Monologe, Versprecher, etc. rausgeschnitten.
- Kann das Video auf anderen Webseiten eingebunden werden?
- Ist das Video auf deiner Webseite / Blog eingebunden?
- Ist das Video in anderen sozialen Netzwerken geteilt worden?
- Hast du Kommentare, die noch zu beantworten sind?
- Hast du dir einen Redaktionsplan erstellt?

YouTube SEO und die Statistiken

- Hast du dich mit YouTube Analytics beschäftigt?
- Wie hoch ist die CTR?
- Wie hoch ist die Absprungrate?
- Wann springen die meisten Zuschauer ab?
- Wie hoch ist deine Watch Time?
- Hast du wiederkehrende Benutzer?
- Weißt du, woher die meisten Zuschauer kommen?