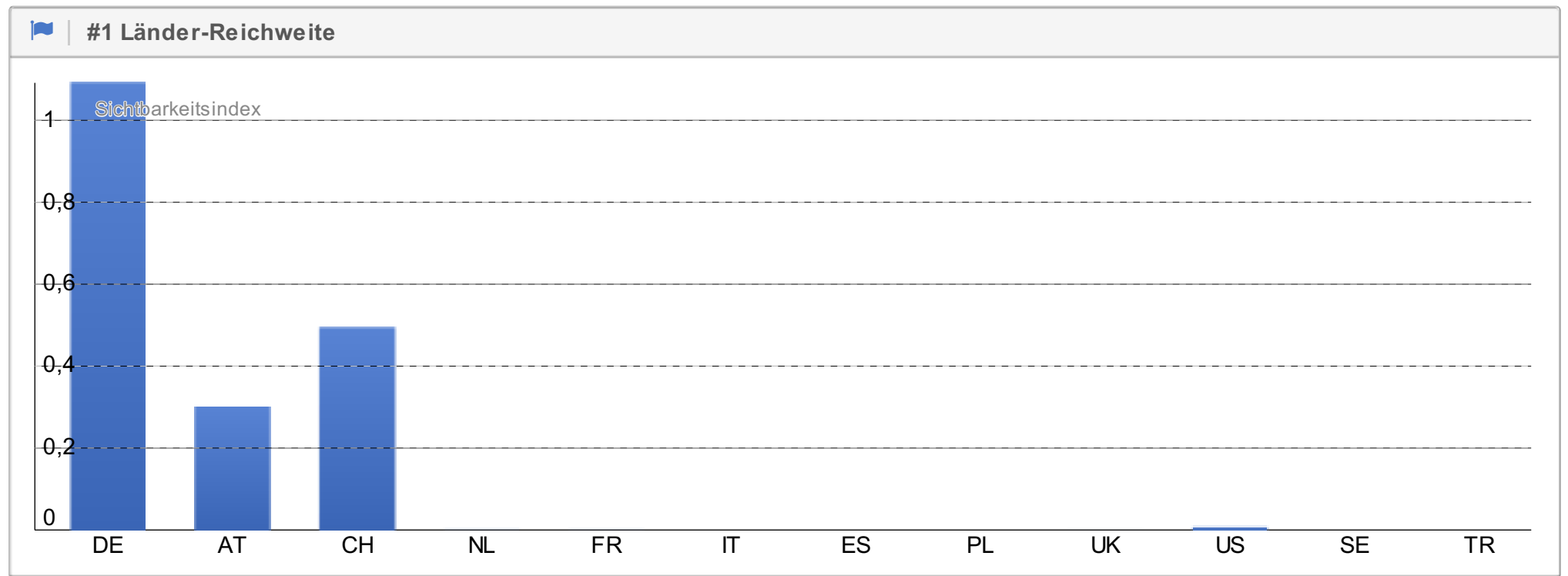


Basic

2016-06-08

Der "Basic" SEO-Report zeigt Metriken zur analysierten Domain an. Der Report macht die Entwicklung der Domain im jeweiligen Marktumfeld bewertbar. Zusätzlich sind die ersten To-Do's zur Verbesserung der Sichtbarkeit enthalten.



Zu 1) Der Vergleich der einzelnen Länder zeigt an, wo die Domain eine gewisse Sichtbarkeit besitzt. Aufgrund von kulturellen Unterschieden verwenden wir für die verschiedenen Länder eigene Keywordsets. Somit sind die Ergebnisse für den Vergleich innerhalb des Landes möglichst repräsentativ. Durch die individuellen Eigenheiten eines Landes kann man die Länder nicht eins-zu-eins vergleichen.

Wenn man ein weiteres Land erschließen möchte, sollte die Sichtbarkeit im neuen Land nicht auf Kosten der anderen Länder gehen.

#2 Sichtbarkeitsindex

[sistrix.de](#) (Domain)

1,091 ▼ -1,2%

Smartphone: **1,238**

Zu 2) Der SISTRIX Sichtbarkeitsindex ist eine Kennzahl für die Sichtbarkeit einer Domain auf den Suchergebnisseiten von Google. Je höher der Wert ist, umso mehr Besucher gewinnt die Domain erwartungsgemäß über Google.

Seit Anfang 2015 reichert Google die Ergebnisse mit Informationen zur mobilen Version an. Somit können wir mit dem Smartphoneindex anzeigen, ob eine Domain schwächen in der mobilen Version besitzt. Ist der Smartphone Sichtbarkeitsindex niedriger als der Desktop Sichtbarkeitsindex, hat man im Verhältnis zum Wettbewerb, eine Schwachstelle in der mobilen Optimierung.

Hier kann vor allem eine Onpage-Analyse helfen. Google unterscheidet zwischen Smartphones, Tablets, Multimedia-Telefone (Handys mit HTML) und Feature-Phones (Handys ohne HTML). Die meisten SEOs konzentrieren sich auf Desktop, Smartphones und Tablets.

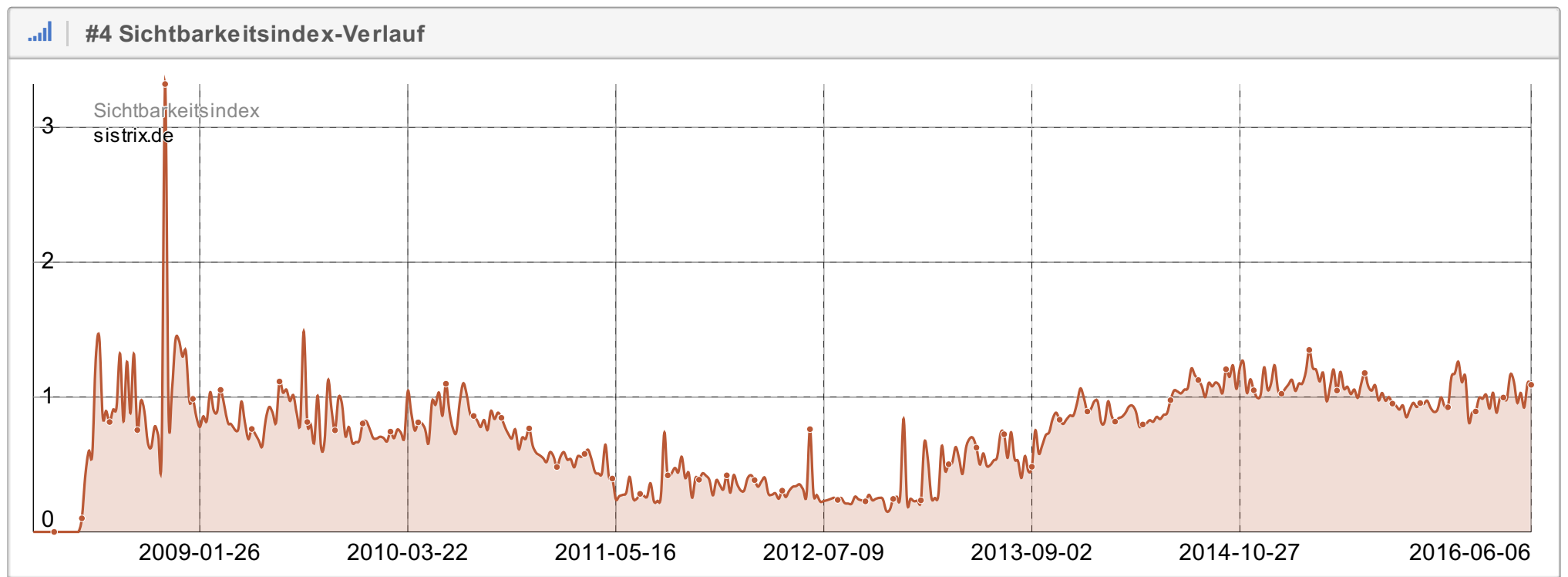
Google PageRank	-
Indexierte Seiten	2.350 (+0,9%)
Domainalter	2002-08-14
Top-10 Rankings	740 ↑
Durchschn. Rankings	46,7

SEO	5.602 ↑
Ads	347 ↓
Universal-Search	26 ↓

Zu 3) Domain-Überblick und Keywords zeigen Eigenschaften einer Domain an. Man kann verschiedene Thesen mit Ihnen aufstellen.

Eine hohe Zahl bei SEO (Keywords in den Top 100) bedeutet die Domain hat viel Potenzial, viele Top 10 Rankings bedeutet die Domain hat viel Substanz (mögliche Klicks).

Möchte man mehr Substanz macht es Sinn Keywords und Content an der Schwelle zu Seite eins zu optimieren. Möchte man mehr Potenzial macht es Sinn neuen Content zu generieren.



zu 1) Der Sichtbarkeitsindex ist eine wichtige Metrik um die Seitenstärke einer Domain im Vergleich zum Wettbewerb zu bewerten, zusätzlich kann man die Entwicklung der Domain betrachten.

Meistens hilft es, wenn man sich die kurzfristigen Volatilitäten wegdenkt und den grundsätzlichen Trend betrachtet.

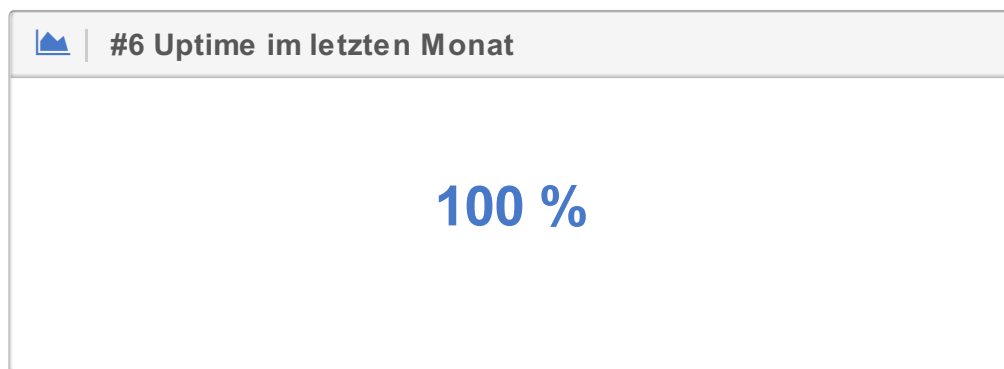
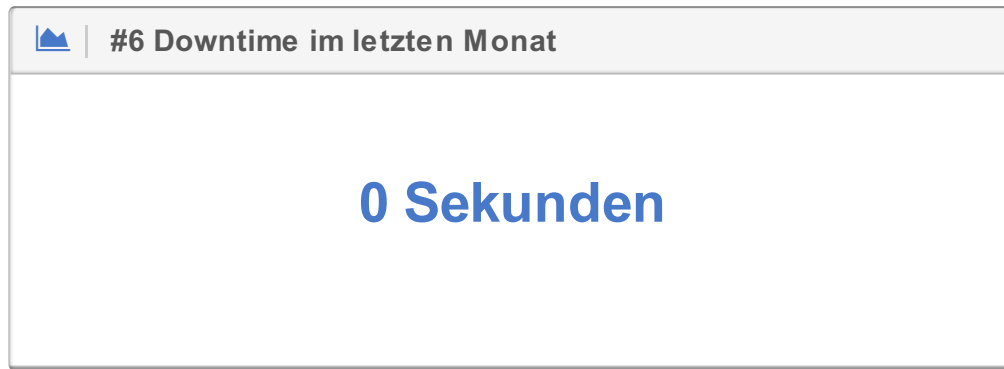
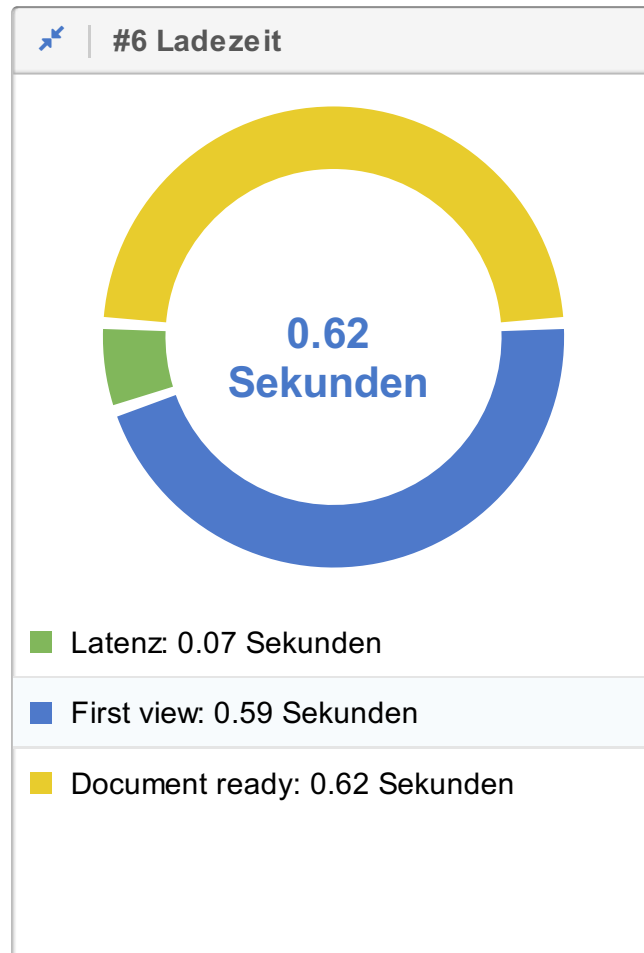
1. Ist die Sichtbarkeit ein Seitwärtstrend, muss man wahrscheinlich aktiv optimieren, damit es nach oben geht.
2. Ist die Sichtbarkeit im Aufwärtstrend hat man den Zeitfaktor auf seiner Seite. Jetzt kann man sich entweder auf das Beobachten konzentrieren oder man kann versuchen den Trend zu verstärken.
3. Ist der Sichtbarkeitsindex in einem Abwärtstrend sollte man möglichst bald aktiv werden, da durch Abwarten die eigene Situation immer schwieriger wird.

✓ #5 Content-Themen			
Keyword	Ranking		URL
sitemap.xml	2		www.sistrix.de/frag-sistrix/sitemaps/wie-erstelle-ich-eine-sitemap-meiner-webs
link building	2		www.sistrix.de/frag-sistrix/offpage-optimierung/was-ist-unter-linkbuilding-zu-ve
google places	3		www.sistrix.de/google-local-seo/
news.google	8	+8	www.sistrix.de/frag-sistrix/onpage-optimierung/wie-optimiere-ich-meine-websit
snippet	5		www.sistrix.de/serp-snippet-generator/
panda	10	+2	www.sistrix.de/frag-sistrix/google-algorithmus-aenderungen/google-panda-up
google bilder	21	+3	www.sistrix.de/tutorials/rankings-von-bildern-analysieren/
keyword tool	9		www.sistrix.de/news/vorstellung-unser-amazon-keyword-tool/
textbroker	4		www.sistrix.de/news/erfahrungen-mit-textbrokerde/
snippets	7	+1	www.sistrix.de/serp-snippet-generator/

Zu 5) Bei den Content-Themen handelt es sich um eine Auswahl von interessanten Rankings. Hier sollte man grundsätzlich das Thema der Seite herauslesen können. Ist das nicht möglich, sollte man entweder an der Onpage-Optimierung arbeiten oder ein eigenes Keywordset anlegen.

Um einen Vorteil im Wettbewerb zu erhalten sollte man neben dem Strategischem auch die technischen Aspekte einer Seite betrachten.

Der Optimizer nimmt die Perspektive des Google Crawlers ein und erzeugt eine abstrakte Darstellung der Technik die einfach zu verstehen ist.



Zu 6) Ladezeiten und Downtimes sind die "Vitalzeichen" des Servers.

Hohe Ladezeiten und Downtimes verursachen unzufriedene Besucher und stellen für Google ein negatives Qualitätskriterium dar. Als Benchmark kann man sich die Ladezeit des direkten Wettbewerbs nehmen und die Downtime sollte erklärbar sein(z.B. Wartungen, Backups etc.).



Zu 7) Die Onpage-Analyse ist die technische To-Do Liste. Zu viele Fehler und Warnungen führen dazu, dass man die Kontrolle über die Interpretation des Contents verliert und Google anfängt verstärkt auszuprobieren für welche Zielgruppe(Keyword) der Content relevant ist.

In der täglichen Arbeit ist eine automatisierte Onpage-Analyse wichtig da man durch regelmäßige Onpage-Crawls Fehler findet bevor Google sie findet.

Backlinks sind ein sehr wichtiges Thema im SEO. Backlink-Monitorings dienen teilweise als Marktmonitoring um zu erkennen wo die Domain aktuell erwähnt(verlinkt) wurde, aber auch als Vorbereitung für den eigenen aktiven Backlinkaufbau.

#8 Backlinks	
Links 200.761	Domains 3.177
IPs 2.956	Netzwerke 1.808

#8 Neue Links		
Datum	URL	Linktext
2016-06-01	hosting.1und1.de/digitalguide/online-marketing/web-analyse/wettbewerbsanalyse/	sistrix toolbox
2016-06-01	hosting.1und1.de/digitalguide/websites/webdesign/mobile-first-neuer-ansatz-im-v/	google mobile-update
2016-05-27	www.wuv.de/specials/the_future_of_search/10_seo_tools_fuer_mehr_sichtbarkeit	sistrix
2016-05-30	www.sem-deutschland.de/backlink-tools-im-test-yahoo-site-explorer-alternativen/	sistrix
2016-05-30	www.sem-deutschland.de/backlink-tools-im-test-yahoo-site-explorer-alternativen/	sistrix
2016-05-30	www.sem-deutschland.de/backlink-tools-im-test-yahoo-site-explorer-alternativen/	johannes
2016-05-23	www.inside-digital.de/news/20439-update-des-suchmaschinen-index-google-rollt	sistrix
2016-03-29	linkarena.com/popular/internet/?p=341	google ranking-faktoren - sistrix gmbh
2016-05-26	rad-forum.de/topics/1019141/2	nofollow
2016-05-26	rad-forum.de/topics/1019141/all	nofollow

Zu 8) Durch die eigenen neuen Links kann man schnell erkennen wie viele Links über einen gewissen Zeitraum natürlich entstehen, wie die natürlichen Linktexte aussehen und in welchem Context sie gesetzt wurden. Eine Strategie, basierend auf diesen Erkenntnissen, lässt das Risiko für den aktiven Backlinkaufbau sinken.

#9 Neue Links von Wettbewerbern	
URL	Wettbewerber
bloggonaut.net/linkbird-3-0-update-zur-linkverwaltung	onpage.org
bannervorlagen-kostenlos.de/themen/lebewesen/banner-mit-blume/	onpage.org
ivansell.blogspot.de/2010/07/mp3-to-ringtone-gold-87.html	searchmetrics.com
peposmsm66.blogspot.de/2012/04/corridor-2010-dvdrip.html	searchmetrics.com
businessmarketingdirectory.com/ad/custom-made-inflatable-products/	semrush.com
www.beyondthepaid.com/unconventional-ppc-keyword-research/	semrush.com
addons.seoquake.com/params/?page=10	semrush.com
www.ortwin-oberhauser.com/tag/seo-website-analyse/	xovi.de
www.blogszene.com/page/9	xovi.de
ronny-marx.de/xovilichter/tag/seo-contest-2014/page/14/	xovi.de

Zu 9 Die neuen Links der Wettbewerber geben einen guten Einblick darüber wohin die Strategien des Wettbewerbs gehen. Außerdem findet man schnell mögliche Affiliate-Partner oder potenzielle Backlink-Geber. Mit diesen Informationen kann man das eigene Netzwerk verbessern.